

Sin duda una de las empresas editoriales más activa, quizá una de las maquinarias intelectuales más discretamente productiva, la DGPFE cumple ya 70 años de divulgar parte sustancial de la cultura universitaria que, casi sin darnos cuenta, rodea cualquier biblioteca en nuestro continente.

70 años de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM

por Libros UNAM

En 2025 se celebran setenta años de la creación de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Fue fundada en junio de 1955 con el nombre de Dirección General de Publicaciones con el objetivo de extender la cultura y atender la producción editorial universitaria y los procesos técnicos de impresión de sus publicaciones. El 6 de febrero de 1997 se fusiona con la Dirección General de Fomento Editorial y recibe el nombre con el que se le conoce hoy día.

Los principales objetivos de esta Dirección son promover y difundir el sello editorial de la UNAM –en todos sus formatos y modalidades–, perfeccionar la actividad editorial de la institución y distribuir y comercializar





esta producción. La DGPFE forma parte del sistema editorial universitario, pues es la distribuidora central de la UNAM, su representante en ferias del libro nacionales e internacionales, y es la encargada de impulsar la profesionalización de las y los agentes que intervienen en la producción y distribución de las publicaciones universitarias y una dependencia de apoyo y de servicio para las diversas instancias editoras universitarias.

Asimismo, la DGPFE contribuye a la difusión de la cultura entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, mediante procesos incluyentes, democráticos y sostenibles, relacionados con la cultura escrita, el acompañamiento de los procesos lectores y la profesionalización de proyectos editoriales.

El propósito principal de la dependencia es ser un marco de referencia en el ámbito editorial universitario, dentro y fuera de la UNAM, por la calidad de su producción editorial, su distribución de gran alcance y los programas de profesionalización y actualización que se desarrollan permanentemente. Es decir: los esfuerzos están dirigidos a conformar una comunidad universitaria con acceso libre e incluyente al catálogo editorial de la UNAM.

La DGPFE también propicia la vinculación entre las distintas dependencias universitarias a través de su red de librerías físicas y de la librería electrónica (libros.unam.mx). Además, su Subdirección de Revistas Académicas apoya a más de 160 revistas académicas de la UNAM integradas en el Catálogo de Revistas UNAM (revistas.unam.mx) y cuenta

con un repositorio de acceso abierto (librosoa.unam.mx) que alberga más de tres mil publicaciones.

Como representante de la UNAM, la Dirección tiene una amplia presencia en ferias del libro en México y en el extranjero. El punto culminante de cada año es la organización y el desarrollo de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI).

El proyecto editorial de la DGPFE en la actualidad es un punto de encuentros y coincidencias entre varias voces, miradas, perspectivas y horizontes. Como toda iniciativa universitaria, se realiza con la colaboración y la participación de la comunidad para fortalecer la noción de ciudadanía, la cultura de paz, la democracia y para lograr que, a través de estas publicaciones y sus lecturas, se construya un país menos desigual y más justo.

